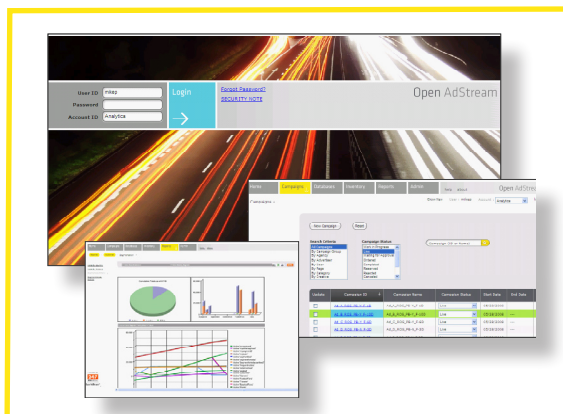


# Open AdStream®

## La plate-forme de gestion publicitaire leader pour les éditeurs et régies

Aujourd'hui, il faut aux éditeurs de site web une plate-forme de gestion publicitaire robuste et globale, qui leur permette d'optimiser la monétisation de leur inventaire, d'accroître leurs recettes et d'opérer avec efficacité, tout en répondant à la demande de plus en plus complexe des annonceurs. Grâce à un ensemble complet de fonctionnalités, Open AdStream apporte la flexibilité, le contrôle et les outils requis pour rationaliser et optimiser les opérations de gestion publicitaire.



Open AdStream est le seul système de gestion publicitaire qui combine les technologies, les services et la veille économique dont les éditeurs ont le plus besoin pour améliorer les résultats, optimiser les recettes et réduire les coûts opérationnels.

plus longtemps. Les analyses d'audience du site et des campagnes sont totalement intégrées à Open AdStream et vous permettent d'accéder en quelques clics aux perspectives et informations dont vous avez besoin.

### Une interface intuitive et unique

L'interface conviviale, entièrement revue au plan technique, d'Open AdStream permet une navigation facile, la programmation de campagne, l'administration et l'établissement de rapports, ainsi que la rationalisation de vos processus de flux de tâches. Un tableau de bord personnalisable en temps réel permet de disposer d'une visibilité des données précises à la minute près.

### Un moteur de décision sophistiqué

La base de la technologie Open AdStream est un moteur de décision intelligent et hautement sophistiqué pour une diffusion publicitaire d'une efficacité maximale. Open AdStream fait en sorte que les publicités les plus rémunératrices soient affichées en premier, pour une optimisation des recettes.

### Des rapports flexibles

Open AdStream inclut un large éventail de rapports complets, prêts à l'usage, qui fournissent automatiquement la plupart des informations nécessaires aux éditeurs. Ces rapports peuvent être personnalisés, de manière à prendre en compte les spécificités de la campagne, du site, de l'annonceur, de la section, par visiteur unique, ainsi que bien d'autres critères. Tous les résultats sont facilement exportables par l'interface applicative vers des applications externes.

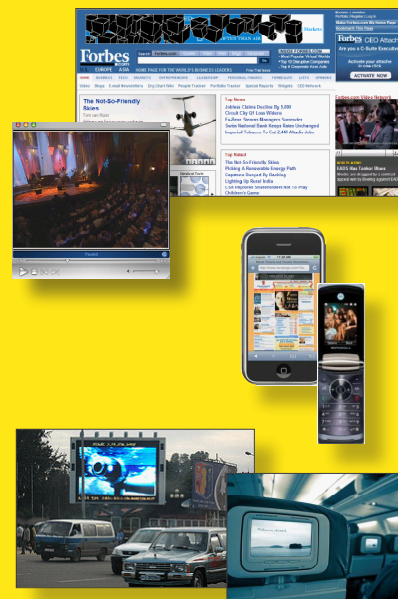
### Analytics

Collectez des informations détaillées à propos de vos visiteurs, de la manière dont ils sont arrivés, de ce qu'ils font sur votre site, ainsi que de la manière de les retenir

### Segmentation de l'audience

Segmentez vos clients et vos visiteurs en fonction de leurs attributs et de leurs comportements d'utilisateurs, ainsi que des données de gestion de la relation client (CRM). La taxonomie ouverte d'Open AdStream et le nombre infini d'attributs vous permettent de développer des segments en fonction des caractéristiques qui sont importantes pour votre activité.

Open AdStream diffuse des publicités en tout format numérique sur n'importe quel support numérique.



La science du marketing numérique

24:7  
REALMEDIA

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : [www.247realmedia.fr](http://www.247realmedia.fr)



### Ciblages avancés

Open AdStream offre une gamme innovante de filtres de ciblage, permettant un ciblage en un clic et la distribution de messages publicitaires aux segments correspondants de l'audience.

#### Filtres de ciblage avancés

- Comportemental
- Domaine
- Géographie
- Moment de la journée
- Couverture et répétition
- Contenu
- Reciblage
- Séquençage publicitaire
- Mots clés
- Technographie
- Historique de transaction
- Visiteur unique
- Cookies personnalisés

### Gestionnaire de rendement/inventaire

Un gestionnaire de rendement Open AdStream avec une fonction de prévision de disponibilité de l'inventaire garantit un rendement optimal à vos campagnes. Grâce à des algorithmes puissants et personnalisables, Open AdStream calcule automatiquement le potentiel, en matière de recettes, de toutes les campagnes actives, et attribue de manière dynamique des priorités à celles dont la valeur est la plus élevée.

### Suivi des performances

Disposez d'une vision complète des mesures et comportements post-view et post-clic, grâce au suivi et au rapport d'activités qui ont lieu après qu'un visiteur a été exposé à un message publicitaire ou a cliqué sur celui-ci. Ce tracking aide les éditeurs à mieux comprendre le succès des campagnes, les conversions et les revenus générés.

### Gestion de réseau/sites multiples

Pour une gestion facilitée des réseaux verticaux ou de multiples sites web, Open AdStream apporte contrôle et flexibilité. Vous pouvez définir à votre mesure votre gestion publicitaire, en fonction de votre modèle publicitaire et de votre structure organisationnelle spécifiques, et recourir à des outils renforcés d'autorisation, de contrôle d'accès et de rapports, pour rationaliser vos opérations publicitaires.

### Vidéo et Rich Media

Open AdStream permet la gestion publicitaire des formats Video et Rich Media. Le système d'automatisation de pointe de 24/7 Rich Media Foundry permet aux éditeurs de créer, de personnaliser et de fournir des publicités de fournisseurs tiers comportant des contenus enrichis et de la vidéo (en pré-, post- et mi-roll). Les fournisseurs Rich Media gèrent leurs propres comptes et s'assurent que leurs catalogues de produits les plus à jour sont proposés, pour que vous puissiez être en phase avec les mutations du marché. Pour les lecteurs video compatibles avec la norme VAST, les fonctionnalités avancées comprennent un suivi

et un trafic simplifiés des publicités vidéos, ainsi qu'une élaboration de rapports robuste.

### Interfaces applicatives globales

Il est simple d'accéder aux données et d'intégrer des applications logicielles personnalisées et/ou tierces grâce à des interfaces applicatives de connectivité ouverte d'Open AdStream (API). Grâce à des applications externes, les éditeurs peuvent renforcer l'efficacité opérationnelle, l'automatisation et les fonctionnalités. 24/7 Real Media propose également du consulting et des services professionnels autour d'applications personnalisées et de projets.

### Gestion de contrats

Une gestion de contrats intégrée, optimisée par FIVIA, offre un flux de travail financier automatisé de bout en bout. Vous pouvez facilement gérer les ventes, la facturation et les revenus, et effectuer une synchronisation avec la base de données de gestion de la relation client, la comptabilité et la gestion d'inventaire.

### Interface applicative (API) globale

Il est simple d'accéder aux données et d'intégrer des applications logicielles personnalisées et tierces grâce à l'interface applicative (API) de connectivité ouverte d'Open AdStream. Grâce à des applications externes, les éditeurs peuvent renforcer l'efficacité opérationnelle, l'automatisation et les fonctionnalités. 24/7 Real Media propose également des conseils et des services professionnels autour d'applications personnalisées et de projets.

### Service et assistance client de haut niveau

Une équipe d'Account Managers compétente et expérimentée, ainsi que des ressources dédiées d'assistance technique sont disponibles à tout moment pour répondre aux besoins de la clientèle. Un personnel et des systèmes de surveillance robustes garantissent des performances exceptionnelles. Egalement, sessions de formation client, séminaires en ligne et lettres d'informations régulières.

La science du  
marketing numérique

Pour plus d'informations, veuillez consulter  
le site : [www.247realmedia.fr](http://www.247realmedia.fr)

